

Профиль Экономика и управление

Тематическое содержание профиля

Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Эволюция управленческого мышления
2. Школы управления и теории
3. Функции управления
4. Управление коммуникацией
5. Методы исследования проблем и принятия решений
6. Анализ заинтересованных сторон и управление ими
7. Лидерство
8. Организационная среда. Организационные изменения
9. Корпоративная культура
10. Управление изменениями

Тематический блок 2. Маркетинг

1. Маркетинг как философия современного результативного менеджмента. Маркетинговая и рыночная ориентация бизнес-организаций.
2. Стратегическое планирование маркетинга. План маркетинга. SWOT-анализ, BCG-матрица.
3. Исследование рынка. Анализ потребительских рынков. Анализ бизнес-рынков. Сегментация рынка. Позиционирование.
4. Создание ценности. Бизнес-модель
5. Маркетинговая смесь. Три уровня продукта. Жизненный цикл продукта. Маркетинговая классификация продукта. Продукт-менеджмент.
6. Продвижение. Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций. Массовые коммуникации: реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью.
7. Управление персональными коммуникациями. Личные продажи.
8. Построение бренда. Позиционирование бренда. Конкурентная динамика.
9. Организация дистрибуции. Типы посредников. Маркетинговые каналы. Вертикальные маркетинговые системы. Потоки в маркетинговых каналах.
10. Диджитал-маркетинг. Онлайн продажи. Web-аналитика и метрики результативности диджитал-маркетинга. Лидогенерация. SEO-оптимизация сайта.

Тематический блок 3. Стратегический менеджмент

1. Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Основные

составляющие стратегического менеджмента: стратегическое видение, миссия, цели, стратегии, уровни стратегического управления.

2. Стратегический анализ внешней среды компании: PESTEL- анализ, анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера, ключевые факторы успеха.
3. Стратегический анализ внутренней среды компании: ключевые компетенции компании, анализ ресурсов и способностей компании, анализ цепочки ценностей М.Портера, анализ организационной структуры, культуры и системы контроля.
4. Анализ конкурентного преимущества. Природа и источники конкурентного преимущества. Лидерство по издержкам. Дифференциация.
5. Корпоративная стратегия. Вертикальная интеграция. Стратегия диверсификации.

Тематический блок 4. Финансовый менеджмент

1. Цели управления финансами предприятия. Функции финансового менеджмента.
2. Денежные потоки компании. Анализ финансовой отчетности как основа для принятия управленческих решений. Финансовые коэффициенты и принятие решений на их основе.
3. Анализ безубыточности.
4. Системы калькулирования. Распределение косвенных затрат: метод поглощения и метод распределения по видам деятельности.
5. Финансовое планирование. Бюджетирование.
6. Анализ инвестиционных проектов и принятие решений о реализации проектов. Показатели оценки эффективности инвестиций (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, период окупаемости проекта)
7. Источники финансирования компании. Выбор структуры капитала компании. Взаимосвязь финансовых, инвестиционных и дивидендных решений компании

Тематический блок 5. Операционный менеджмент

1. Понятие операционного менеджмента. Показатели операционного менеджмента. Операционные стратегии
2. Проектирование процессов. Проектирование товаров и услуг. Проектирование систем поставок
3. Пространственная организация производства. Материальные потоки.
4. Планирование и оперативное управление производством. Управление запасами. Управление цепочками поставок
5. Бережливое производство
6. Планирование и управление проектами

7. Совершенствование производственных процессов

Список рекомендованных источников

Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Дафт Р. Менеджмент: пер. с англ. / под редакцией С.К. Мордовина. 8-е изд. СПб.: Питер, 2011⁵
2. Друкер, Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Менеджмент.: пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2010⁶
3. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон и др. М.: Вильямс, 2009⁸
4. Daft, R. (2017). Management. 12th edition. Cengage Learning⁹
5. Drucker, P. (2012) The Practice Of Management. Routledge¹⁰
6. Mescon, M. (1997) Fundamentals of Management. 3rd Edition. Moscow: DeloPublishing House¹¹

Тематический блок 2. Маркетинг

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – Издательство «ПИТЕР», 2018.
2. Чевертон П.. Теория и практика современного маркетинга. Полный набор стратегий, инструментов и техник. – ФАИР-ПРЕСС, 2002.
3. Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). Marketing Management, 15e édition. New Jersey: Pearson Education.
4. Cheverton, P. (2005). Key marketing skills: strategies, tools and techniques for marketing success. Kogan Page Publishers.
5. Бест Р. Маркетинг от потребителя. 4-е издание. – М.: - МИФ, 2015

Тематический блок 3. Стратегический менеджмент

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. СПб: Питер, 2008
2. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание. СПб: Питер, 2006.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. Пер. с англ. – Издательство «Юнити- Дана», 2012.
4. Grant R.M. Contemporary Strategy Analysis: Text, and Cases Edition, 9th Edition
5. Daft R. Management. Cengage Learning; 13th edition
6. Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic Management: Concepts and Cases. Mcgraw-Hill; 13th Edition

Тематический блок 4. Финансовый менеджмент

1. Брейли, Р., Майерс, С., Аллен Ф. Принципы корпоративных финансов. 12-е издание. М.: Диалектика, 2019¹²
2. Alnoor Bhimani, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar and Madhav V. Rajan Cost Accounting published by Prentice-Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey, USA, by Prentice-Hall, Inc, 1999
3. Paul D. Kimmel, PhD, CPA; Jerry J. Weygandt, PhD, CPA and Donald E. Kieso, PhD, CPA Financial Accounting, Sixth Edition, New Aster by Aptara, USA, 2011
4. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. — 1008 с.
5. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс).
6. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. 11-е издание. - М.: Альпина Паблишер, 2020¹³
7. Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance. 13th Edition¹⁴. McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1260565553.
8. Damodaran, A. (2006). Damodaran on Valuation: Security analysis for Valuation and Corporate Finance. 2nd Edition¹⁵. John Wiley & Sons, Wiley Finance Series. ISBN: 978-0471751212. Also available from: Damodaran Online. URL: [Damodaran On-line Home Page \(nyu.edu\)](http://Damodaran On-line Home Page (nyu.edu))

Тематический блок 5. Операционный менеджмент

1. Nigel Slack, Stuart Chambers, and Robert Johnston Operations management Rotolito Lombarda, Italy, 2010
2. Слак Н.: Организация, планирование и проектирование производства: Операционный менеджмент, ИНФРА-М, 2022
3. Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобе, Роберт, Ф.462 Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание. : Пер. с англ. : М. : Издательский дом "Вильяме", 2003
4. Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs Production and Operations Management Manufacturing and Services, Irvin McGraw-Hill, 2000
5. Хейзер Д., Рендер Б. Операционный менеджмент, Питер, 2015 г.
6. Jay Heizer, Barry Render Operations Management, 11th Edition, Pearson, 2014

Список рекомендованных онлайн-курсов

Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Modern Management (Zyabrikov V. V., Titov V. O., St. Petersburg State University) <https://ru.coursera.org/learn/modernmanagement>
2. Management Fundamentals, The Wharton School, University of Pennsylvania <https://www.coursera.org/learn/management-fundamentals-healthcare-administrators>
3. Foundations of Management, University of Navarra <https://www.coursera.org/specializations/foundations-management>
4. Fundamentals of management, University of California <https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-management>
5. Managing the Company of Future, London Business School <https://www.coursera.org/learn/company-future-management>
6. Organizational Behavior: How to manage people, University of Navarra <https://www.coursera.org/learn/managing-people-iese>
7. Fundamentals of digital management, RUDN University <https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-digital-management#instructors>

Тематический блок 2. Маркетинг

1. Маркетинг (Ребязина В.А., Зобнина М.А., НИУ ВШЭ) [Открытое образование - Маркетинг \(openedu.ru\)](https://www.openedu.ru/courses/marketing/)
2. Маркетинг-менеджмент (Липсиц И.В., НИУ ВШЭ) [Открытое образование - Маркетинг-менеджмент \(openedu.ru\)](https://www.openedu.ru/courses/marketing-management/)
3. Introduction to marketing. University of Pennsylvania. <https://www.coursera.org/learn/wharton-marketing>
4. Marketing Strategy. (Shameek Sinha, Ignacio Gafo, Maria Teresa Aranzabal, Fernando Cortiñas, Ramon Diaz-Bernardo, IE business school) — <https://www.coursera.org/specializations/marketing-strategy>
5. E-Marketing. (Stephane Muller, UCI) — <https://www.coursera.org/specializations/emarketing>
6. Marketing mix implementation (Luis Rodrigues Baptista, IE business school) — <https://www.coursera.org/specializations/marketing-mix>
7. Foundations of Marketing Analytics. (David Schweidel, Emory University)

—
<https://www.coursera.org/specializations/marketing-analytics>

Тематический блок 3. Стратегический менеджмент

1. Стратегический менеджмент (Н.М. Любакова, Л.В.Татарченко, HSE University) Стратегический менеджмент | Openedu
2. Strategic Management. Copenhagen Business School.
<https://www.coursera.org/learn/strategic-management>
3. Business Strategy. University of Illinois at Urbana-Champaign
<https://ru.coursera.org/learn/strategy-business>
4. Corporate Strategy. University of Illinois at Urbana-Champaign
<https://ru.coursera.org/learn/corporate-strategy>
5. Foundations of Business Strategy. University of Virginia. <https://ru.coursera.org/learn/uva-darden-foundations-business-strategy?specialization=business-strategy>
6. Corporate Strategy. University of London.
<https://www.coursera.org/learn/corporates-trategy>

Тематический блок 4. Финансовый менеджмент

1. Основы корпоративных финансов (И. Ивашковская, С. Степанов, HSE University) -Основы корпоративных финансов (Fundamentals of Corporate Finance) | Coursera
2. Introduction to Corporate Finance. University of Pennsylvania.
www.coursera.org/specializations/thinklikeacfo#courses
3. Finance for Non-Finance Professionals. By James Weston, Rice University. <https://www.coursera.org/learn/finance-for-non-finance>
4. Introduction to Finance: The Basics. University of

- Illinois. <https://www.coursera.org/learn/introduction-to-finance-the-basics>
5. Finance for Managers. IESE Business School.
<https://www.coursera.org/learn/operational-finance?specialization=thinklikeacfo>
 6. Corporate Finance Essentials. IESE Business School.
<https://www.coursera.org/learn/corporate-finance-essentials?specialization=thinklikeacfo>

Тематический блок 5. Операционный менеджмент

1. Production Management <https://www.coursera.org/learn/wharton-operations>
2. Business analysis process management
<https://www.coursera.org/projects/business-analysis-process-management>
3. Supply chain management <https://www.coursera.org/specializations/supply-chain-management>
4. Производственный менеджмент
<https://openedu.ru/course/spbstu/INDMNG/>