

Профиль Экономика и управление

Тематический блок 1. Общая теория менеджмента

1. Какие виды работ не включает функция логистики:
 - управление товарными запасами и складским хозяйством
 - планирование и размещение заказов на сырье и комплектующие
 - управление перевозками и поставками
 - **анализ цен на покупку сырья**
2. Какая информация необходима и достаточна для принятия правильного решения?
 - информация по симптомам проблемы
 - информация по проблеме и смежным областям
 - **релевантная информация по проблеме**
 - минимальный объем информации по проблеме
 - максимальный объем информации по проблеме
3. Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выбирает руководство фирмы для принятия решения максимально эффективным с точки зрения менеджмента:
 - Сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл, убытки от персонала - 200 тыс. долл
 - Сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл, убытки от персонала - 100 тыс. долл
 - **Сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл, убытки от персонала - 150 тыс. долл**

- Сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл, убытки от персонала - 300 тыс. долл
4. Из приведенного перечня выделите принципы управления, предложенные Тейлором:
- **планирование, подготовку производства должны осуществлять инженеры, а собственно, производить продукцию – рабочие**
 - техники находят одно решение, которое не обсуждается
 - **чем больше разделение труда, тем выше производительность**
 - **чем больше рабочий работает, тем он больше получает**
 - каждого человека, независимо от квалификации, можно поставить работать

Тематический блок 2. Маркетинг

5. Электронная компания определила, что уровень продаж продукции ее основной товарной группы – ноутбук – начинается стабилизироваться. Рынок достигает стадии насыщения. Какую стратегию роста должна применить компания по отношению к этой товарной группе?
- Углубление рынка
 - **Развитие товара**
 - Расширение рынка
 - Диверсификация
6. Почему детальное исследование модели принятия покупательского решения помогает маркетологам создавать более эффективные маркетинговые стратегии для захвата и удержания определенных рынков потребителей?
- **Позволяет выявить осознание потребности**
 - **Позволяет выявить метод оценки вариантов**
 - Позволяет выявить факторы помехи покупки
 - **Позволяет определить поисковое покупательское поведение**

7. Определите к какому типу ситуации совершенствования покупки относится закупка компанией BMW компьютеров, которыми оборудуются автомобили для улучшения работы двигателей?

- Новая закупка
- **Измененная повторная закупка**
- Обычная повторная закупка
- Новая повторная закупка

8. Определите тип исследования, больше всего подходящий к предложенной ситуации: фирма Nestle хочет оценить влияние детей на родителей при покупке еды на завтрак

- **Наблюдение**
- Опрос
- Эксперимент
- Сбор данных

Тематический блок 3. Стратегический менеджмент

9. Бутилированная вода продается в 200 раз дороже, чем вода из-под крана. Кроме того, вода различных брендов имеет существенную разницу в цене. Какие ключевые факторы дифференциации определяют надбавку к цене за бутилированную воду?

- **Качество исходных материалов**
- **Интенсивность маркетинга**
- Дополнительные услуги
- Степень вертикальной интеграции
- Навык и опыт служащих

10. Target (американский дисконтный ритейлер), H&M (шведская сеть магазинов модной одежды) и Primark (британская сеть магазинов дисконтной одежды) стали пионерами «дешевого шика», за счет сочетания низкой цены с быстротечными модными тенденциями. Каковы основные проблемы разработки и реализации стратегии «дешевого шика»?

- Необходимость развития инновационных процессов
- Контроль накладных расходов и НИОКР
- Сочетание дифференцирования с низкими издержками
- Проектирование производства

11. За последнее десятилетие Google расширил свою линейку продуктов от поисковика в Интернете до широкого спектра интернет-сервисов, включая электронную почту, спутниковые карты, электронные библиотеки книг, услуги блоггеров и телефонию. В какой степени стратегия Google построена на общей платформе ресурсов и способностей, а не на конкретных потребностях клиентов?

- Стратегия построена на потребностях клиентов
- Стратегия построена на развитии ресурсов
- Стратегия построена на развитии способностей
- Стратегия построена на развитии технологических компетенций

12. Tata Group — одна из крупнейших компаний Индии, в которой работает 203 000 человек в самых разных отраслях, включая металлургическую, автомобильную, химическую и ювелирную промышленность, телекоммуникации, финансовые услуги, управленческий консалтинг, продукты питания и удобрения, спутниковое телевидение, производство часов, отели, автомобили, энергетика, информационные технологии и

строительство. Такой широкий охват рынков намного превышает разнообразие любой североамериканской или западноевропейской компании. Какие особенности Индии позволяют такую широкую диверсификацию сделать прибыльной?

- Экономия за счет интернационализации трансакций
- Экономия за счет общих материальных ресурсов
- Экономия за счет организационные способности
- **Экономия на масштабе**

Тематический блок 4. Финансовый менеджмент

13. Bayern-Wauwerk подумывает о покупке нового упаковочного оборудования стоимостью 220 000 евро, которое, как ожидается, позволит сэкономить 50 000 евро операционных расходов в год. Предполагаемый срок его полезного использования составляет 10 лет. Остаточная стоимость оборудования по окончании срока службы 0. Коэффициент дисконтирования составляет 16%. Рассчитайте чистую дисконтированную стоимость.

- **21661**
- 241661
- 280000
- 8903

14. В апреле 2021 г. Беранжер Сонье, редактор The Sporting News (SN), решает снизить цену на газету с 0,70 евро в апреле 2021 г. до 0,50 евро с 1 мая 2021 г. Фактический объем продаж в апреле составляет 7,5 млн (250 000 экземпляров). в день \times 30 дней). По оценке Сонье, снижение цены на 0,20 евро увеличит объем продаж в мае до 12,4 млн (400 000 \times 31 день). Фактический майский тираж получается 13 640 000 (440 000 \times 31 день). Предположим, что одной из целей SN является увеличение операционной прибыли. Заложенное в бюджете увеличение тиража позволит SN взимать более высокие расценки на

рекламу в последующие месяцы 2021 года. Фактическая цена, уплаченная в мае 2021 года, составляла заложенные в бюджете 0,50 евро за газету. Укажите два типа действий, которые Сонье может предпринять, основываясь на фактической выручке продаж тиража в мае 2021 года.

- Оставить цену 0,7 евро и повысить расценки на рекламу
- Оставить цену 0,7 евро и понизить расценки на рекламу
- **Оставить цену 0,5 евро и повысить расценки на рекламу**
- Снизить цену до 0,4 евро и повысить расценки на рекламу
- Повысить цену до 0,8 евро и повысить расценки на рекламу

15. Weltferien AG продает путевки на Тенерифе из Дрездена. Турпакет включает в себя перелет туда и обратно на Saxon-Air. Weltferien платит Saxon-Air 60 000 евро за каждый рейс туда и обратно. Максимальная загрузка рейса – 300 пассажиров. Какова в Weltferien себестоимость перелета каждого пассажира на рейсе Saxon-Air туда и обратно, если пассажиров 200?

- **300**
- 200
- 100
- 150

16. Europe Electronics SNC производит микросхемы в больших объемах. Каждая микросхема проходит сборку и тестирование. Общие затраты на сборку в январе 2022 года составили:

Прямые затраты на материалы €720 000

Затраты на производство 760 000

Общие производственные затраты €1 480 000

Предположим, что на 1 января 2022 г. начальных запасов не было. В течение января было запущено в производство 10 000 микрочипов, и все 10 000 микрочипов были полностью готовы к концу января. Какова себестоимость собранного микрочипа в январе 2022 г.?

- 148
- 72
- 76
- 97

Тематический блок 5. Операционный менеджмент

17. Частной медицинской клинике была предложена лизинговая сделка, по которой она могла бы арендовать томограф с фиксированной оплатой в размере 2000 австралийских долларов в месяц и оплатой за одного пациента в размере 6 австралийских долларов за каждого обследованного пациента. В настоящее время клиника берет 10 австралийских долларов за каждого пациента за обследование. При каком уровне спроса (в количестве пациентов в неделю) клиника будет безубыточна по стоимости аренды компьютерной томографии?

- 500
- 125
- 117
- 50

18. Простой процесс состоит из четырех стадий: А, В, С и D. Средний объем работы, необходимый для обработки элементов, проходящих через эти стадии, следующий: стадия А = 68 минут, стадия В = 55 минут, стадия С = 72 минуты и Этап D = 60 минут. Выборочная проверка незавершенного производства

между каждым этапом выявила следующее: между этапами А и В — 82 штуки, между этапами В и С — 190 штук, между этапами С и D — 89 штук. Используя закон Литтла, рассчитайте пропускную способность процесса.

- 1
- 2
- 3
- 5,6
- 7

19. Выездная сервисная организация ремонтирует и обслуживает печатное оборудование для большого количества клиентов. Он предлагает один уровень обслуживания для всех своих клиентов и насчитывает 30 сотрудников. Вице-президент по маркетингу предприятия решил, что в будущем компания будет предлагать 3 стандарта обслуживания: платиновый, золотой и серебряный. Подсчитано, что клиентам с платиновым сервисом потребуется на 50% больше времени от выездных сервисных инженеров компании, чем при текущем сервисе. Нынешняя услуга будет называться «золотой услугой». Серебряный сервис, вероятно, потребует около 80 процентов времени золотого сервиса. Если будущий спрос, по оценкам, будет состоять из 20 % платины, 70 % золота и 10 % серебра, сколько потребуется персонала для удовлетворения спроса?

- 30
- **33**
- 32
- 28

20. Компания Super Pea Canning производит консервированный горошек. Она использует 10 000 литров зеленого красителя в месяц. Из-за опасного

характера этого продукта требуется специальный транспорт, поэтому стоимость размещения заказа составляет 2000 долларов США. Если затраты на хранение красителя составляют 5 долларов за литр в месяц, сколько красителя следует заказывать за один раз?

- **2828**
- 3000
- 800
- 28
- 10000